



ADVENTURE CREATOR

ACCELERATOR OF INNOVATIVE SME AND STARTUPS



OUR MISSION



We believe that entrepreneurship is above all a human adventure and that it is a vector of meaning in our professional lives



We are committed to building sustainable, value-creating businesses over the long term and to supporting entrepreneurship in the regions



We advocate committed, responsible, personalized and operational ways of working



INNOVATION & TECHNOLOGY
GREEN & CIRCULAR ECONOMY
ORANGE ECONOMY

WOMEN ENTREPRENEURS ++

Our Figures

+6

Years

3

Regional
offices

18

successful
bids

+2M\$

Invested

3028

Applications

1203

Entrepreneurs
trained in Green
Business

2004

Entrepreneurs
trained (fund-raising
/ access to markets,
etc.)

773

Coached Entrepreneurs

82

Startups /
Innovative SMEs
Accelerated

+700

Children introduced
to entrepreneurship
and sustainable
development

+1M

People reached
through our SR

+60

Partners

462

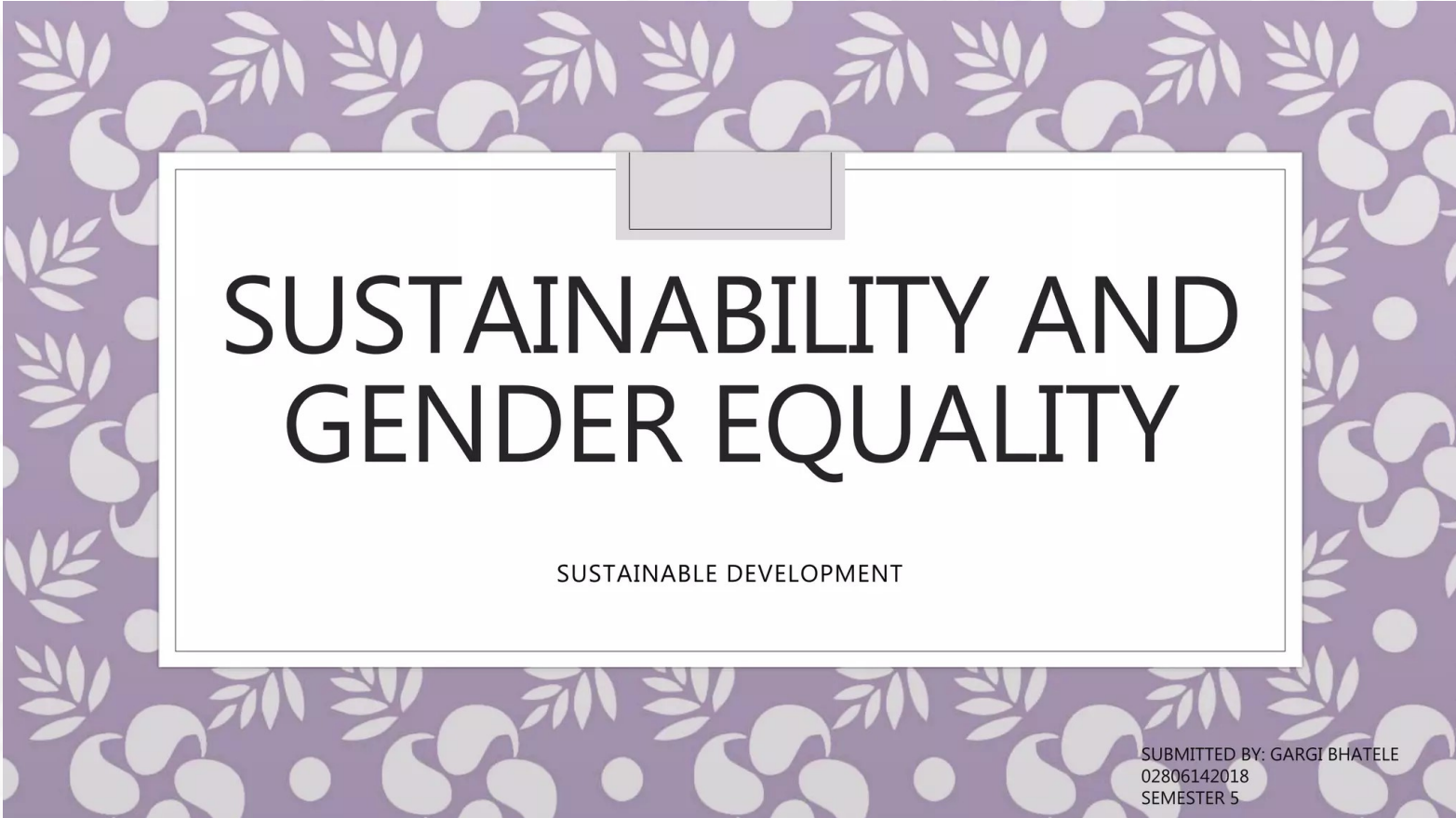
Local ecosystem
trained

75%

Women

SUSTAINABILITY & GENDER EQUALITY

What we aim to: The integration between sustainable entrepreneurship and gender equality, to promote inclusivity but also enhances innovation, market reach, and resilience



SUSTAINABILITY AND GENDER EQUALITY

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SUBMITTED BY: GARGI BHATELE
02806142018
SEMESTER 5



Challenges & Pain points

Women and gender-diverse entrepreneurs face unique challenges :

- Accessing green markets,
- Accessing finance and lack of green and innovative finance
- Networks,
- and technical support.



SOLUTIONS Mainstream Gender into Strategy

- We commit to gender equality in mission statements, strategic plans, and operational guidelines,
- Define measurable goals (e.g., 50% women among supported green startups and innovative SMEs) and track progress → we achieved 75% in 2024
- Offer mentorship, training, and incubation that address gender-specific needs (e.g., flexible timing, confidence-building) → We offer online training and coaching (on the Switchers platform and other tools)
- Partner with financial institutions to develop gender-lens investment products for eco-friendly businesses led by women
- Design program to integrate women in the Green value chains (renewable energy, circular economy, sustainable agriculture, and other green sectors) and support them with targeted capacity building.



MOREOVER

- We ensure gender balance in recruitment & Provide gender and intersectionality training for all team.
- We have a responsible for monitoring and advancing gender integration in our team
- We foster Inclusive Ecosystems when developing partnerships and collaborations with women's networks, business associations, and advocating to support gender-equitable green entrepreneurship
- We highlight success stories of diverse green entrepreneurs to challenge stereotypes and inspire others → Green Cast (30 Podcast)
- We collect and analyze data by gender to assess impact & use M&E findings to refine programs and policies



Financé par
l'Union européenne



PROGRAMME NATIONAL DE SOUTIEN AUX SWITCHERS

**REDSTART Tunisie est membre du PNS
depuis 2021**

A group of people, including men and women, are seated in a circle in a meeting room, engaged in a discussion. The room has large windows in the background. A geometric logo, composed of various shades of brown and tan triangles, is overlaid on the left side of the image. The text "OUR PROJECTS" is written in a large, white, sans-serif font, and "Focus Women in Green Business" is written in a smaller, white, sans-serif font below it.

OUR PROJECTS

Focus Women in Green Business



Financé par
l'Union européenne

La formation et le coaching des éco-entrepreneurs pour l'élaboration de leurs modèles d'affaires verts

- + 60 Green Entrepreneurs trained and coached using the “Switchers” platform
- 80% of the projects are located in Tunisia's interior regions
- Women represent more than 42% of the participating eco-entrepreneurs.





Projet financé par
l'Union européenne



Organisation
internationale
du Travail



Projet de promotion de l'Économie Sociale et Solidaire et création d'emploi décent **pour** la jeunesse Tunisienne



#EU4YOUTH

SUSTAINING EQUITY
& SOCIAL INNOVATION



+ 50 Social
and green
entrepreneurs
trained

+40 Social &
Green
entrepreneurs
coached

18 Social &
Green
Entrepreneurs
funded

**+50%
WOMEN**



En partenariat avec
Canada



L'initiative Green'it^{2.0} خضرة³

Programme
d'accompagnement
en éco-entrepreneuriat



Green'it 1.0 en chiffres



+367

Candidatures
reçues

35

Éco-entrepreneurs,
accompagnés et
formés

10

Lauréates ont
reçu une
subvention du
PNUD

50%

Femmes

Success stories Green'it 1.0

L'OMBRE DU PALMIER DESTINATION PERMACULTURE

⚡ Projets verts démarrés

L'Ombre du Palmier

Propose des séjours immersifs et formations en agriculture durable, pour un avenir plus vert grâce à des pratiques respectueuses de la nature.



⚡ Idées de projets verts

Version Healthy

plateforme culinaire
encourageant l'adoption de
comportements alimentaires
responsables et durables



⚡ Projets verts démarrés

Ecosolutions Tunisia

Production de fertilisants
organiques pour l'agriculture à
travers l'énergie photovoltaïque



Zénobie

DÉCO & LINGE DE MAISON

⚡ Idées de projets verts

Green Weaving

Une entreprise artisanale qui célèbre
l'art du tissage sous sa forme la plus
raffinée, tout en valorisant les
déchets textiles à travers des
créations durables et uniques.





En partenariat avec
Canada



Green'it 2.0 est un programme d'accompagnement dédié à l'éco-entrepreneuriat, faisant partie intégrante du projet GEWEET (« Économie verte et autonomisation économique des femmes en Tunisie »). Ce projet est mis en œuvre par le PNUD, avec le Ministère de l'Économie et de la Planification comme partenaire institutionnel et bénéficie du soutien financier du Canada.



Phase 1

Renforcement de l'inclusion
financière et économique des
femmes entrepreneures

Phase 2

Parcours d'Accompagnement
des Femmes Éco-
Entrepreneures





En partenariat avec
Canada



Green'it 2.0 en chiffres

66

Formations techniques
organisées

887

femmes formées

154

femmes coachées sur leur
plan d'investissement et
leur pitch deck

151

femmes participantes
aux sessions de pitch

21

femmes financées et
accompagnées





En **partenariat** avec

Canada



2 thématiques

1- Création et développement d'entreprises résilientes aux changements climatiques

12 groupes

36 jours de formation

**313 femmes
formées**

2- Mécanismes de financement et d'assurances verts

12 groupes

36 jours de formation

**275 femmes
formées**



588

**Total femmes
formées phase 1**



REDSTART
TUNISIE





Green'it 2.0 Roadmap Phase 2



**Des formations
GBMC & Business
plan**

**Accompagnement
individuelle pour
élaborer les plans
d'investissement &
finaliser les pitch deck**

**Sélection de 21
projets pour un
soutien financier**

**Accompagnement
opérationnel
personnalisé de 6
mois**

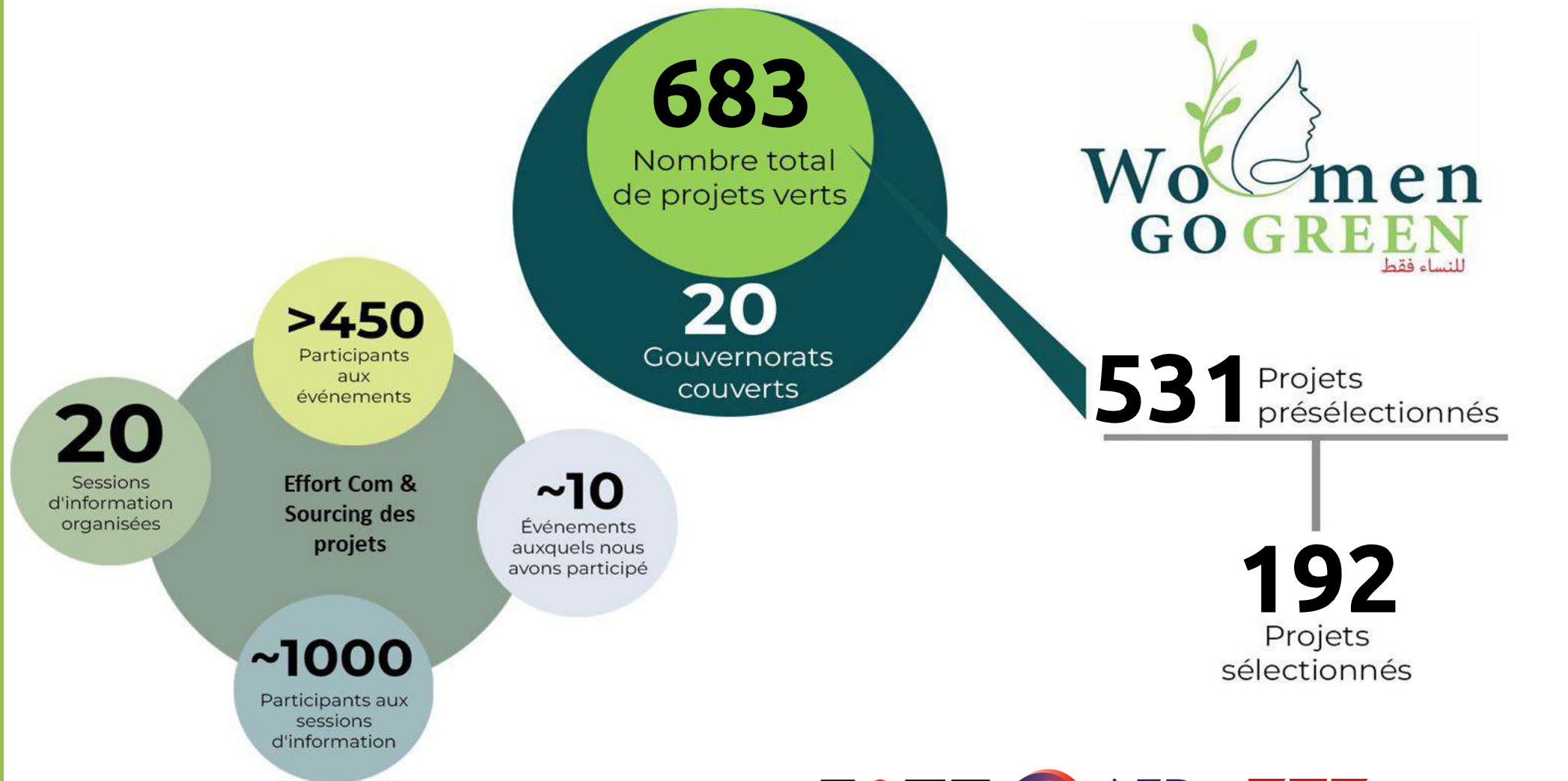




*Programme d'incubation
pour les femmes
entrepreneures dans le
secteur de l'économie verte
et l'économie circulaire*



Women Go Green #1 en chiffres



Women Go Green #1 en chiffres

141
Femmes
Formées et
Coachées

67
Projets
Accélérés

50%
Accès au
Financement

Dont 6 PH

30
Accès Marchés et
Augmentation
CA

9
Entreprises
Officiellement
Créées

163
Nombre
d'emploi créer



Success story



embalini
Sustainable Packaging Range

Embalini

Embalini propose des emballages écologiques en matériaux recyclés et biodégradables, offrant des solutions durables pour réduire l'empreinte écologique des emballages.



Maiti
Cosmetics

Maiti cosmetics

Maiti Cosmetics réinvente la beauté avec des maquillages naturels et écoresponsables, offrant une approche durable dans l'univers cosmétique.



Success story



Agaman

AGAMAN BIO valorise l'environnement tunisien avec des super-aliments comme le moringa et la citronnelle, offrant des produits naturels et engagés pour la planète.

Moringa & citronnelle



L'OMBRE DU PALMIER
DESTINATION PERMACULTURE

Corine Abassi

L'Ombre du Palmier, propose des séjours immersifs et formations en agriculture durable, pour un avenir plus vert grâce à des pratiques respectueuses de la nature. 🌿



Women G2 GREEN

للنساء فضاء

DAMIA
UNITED WOMEN BUSINESS ANGEL NETWORK

cn2EES

Greenovi


Financé par
l'Union européenne


تونس •
خضراء ومستدامة
VERTE & DURABLE


République Tunisienne

 EXPERTISE
FRANCE
GROUPE AFD

Parcours d'accompagnement pour les entrepreneurs verts

Ce programme soutient **60 entrepreneurs verts** par un parcours structuré d'incubation, de formation et de coaching pour développer des **modèles d'affaires durables**.

Sélection de 60 entrepreneur.es/ projets porteuse d'une idée de projet vert ou ayant un projet vert en cours de démarrage (1 ans maximum)

Un programme de formation & d'incubation + exercices en ligne sur la plateforme « The Switchers » : 06 ateliers de formation au profit des Eco-entrepreneur.es et d'entreprises éco-innovantes sélectionnées,

Livraison d'un Green Business Model après formation et coaching.

Coaching one-to-one pour faire avancer les projets et finaliser les exercices en ligne

Jury et pitch session

Accompagnement opérationnel

Notre impact en chiffres!

226

candidatures reçues

100

entrepreneures
sélectionnées

106

sensibilisées à l'éco-
entrepreneuriat

24

gouvernorats
couverts

440

personnes
sensibilisées au
crowdfunding

3

Green Hubs en cours
de lancement

31746

personnes touchées
par notre
communication
digitale

33

entrepreneures
accélérées

5

podcasts sur l'éco-
entrepreneuriat et la
transition
écologique

Prêt d'honneur

3 Juin 2025

Organisation du comité de sélection pour le prêt d'honneur : Un comité dédié a été mis en place afin d'évaluer les dossiers des candidates ayant postulé au prêt d'honneur.

SON de BLÉ



GAR+ALLA
قرطلة



AGAMAN

ECOJINA

GREENSMIX®



12

Candidatures

12

ont pitchées

9

sélectionnées



Mise en place de Green Hubs dans les régions

La mise en place de 3 Green Hubs est officiellement lancée dans les régions pilotes, avec une identification initiale des membres et des chefs de file régionaux



10
Participants

Activités réalisées pour les 3 régions



Médenine

Réunion de contact le 13 mai 2025

- Participants : M. Saad Seddik (ex-Ministre de l'Agriculture), M. Monji Ben Rejeb (chef de l'espace entrepreneur - ANETI Médenine)
- Présentation de la démarche, identification des membres potentiels du GH Médenine, échanges avec d'autres acteurs clés (centre d'affaire Médenine, guichet unique Médenine)

Mahdia

Réunion de contact le 24 mai 2025

- Participants : Mme Imen Hamzaoui (chef de file régionale), Mme Hela Sfaïhi (association CIT'ESS), représentantes de RedStart et ACDD
- Présentation du projet WGG2 et du processus GH, recensement des membres potentiels et identification de synergies avec des initiatives locales existantes (CIT'ESS, Mahdia Innovation Hub)

Kasserine

Réunion de contact le 29 juillet 2025

- Participants : Mme Zarrougui Besma (chef de file GH Kasserine) et plusieurs acteurs locaux (Cyberparc, ISSAT, ONE, Chambre de commerce, Association Green Kasserine, Commissariat régional de la femme, etc.)
- Présentation de la démarche, échanges sur les besoins logistiques et recensement initial des membres potentiels



https://www.youtube.com/watch?v=yz1n_YferQAv



<https://www.youtube.com/watch?v=Va5v3EK9jo0>



<https://www.youtube.com/watch?v=Va5v3EK9jo0>



<https://www.youtube.com/watch?v=Va5v3EK9jo0>



<https://www.youtube.com/watch?v=Va5v3EK9jo0>



<https://www.youtube.com/watch?v=Va5v3EK9jo0>



<https://www.youtube.com/watch?v=Va5v3EK9jo0>



<https://www.youtube.com/watch?v=Va5v3EK9jo0>



<https://www.youtube.com/watch?v=Va5v3EK9jo0>



Technical and financial partners





NGO Partners





Public Partners





Private Partners



Managers



PROXIWEB



Maison du Livre





Universities partners





Douja GHARBI

CEO RedStart Tunisie

+216 71 793 125

douja.gharbi@redstart.tn

