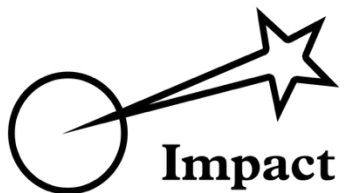




Funded by
the European Union



Impact Europe



happy **smala**

BUILDING TRUST

INVESTIR DANS L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT

DÉCEMBRE 2025



ÇA DÉMARRE SUR LE TERRAIN

17 ans (2010) : première expérience de crowdequity

21 ans (2015) : première expérience de crowdfunding type don avec Smala & Co (porté par happy smala). Puis j'ai intégré happy smala.

24 ans (2017) : lancement de Wuluj (plateforme de prévente en ligne)

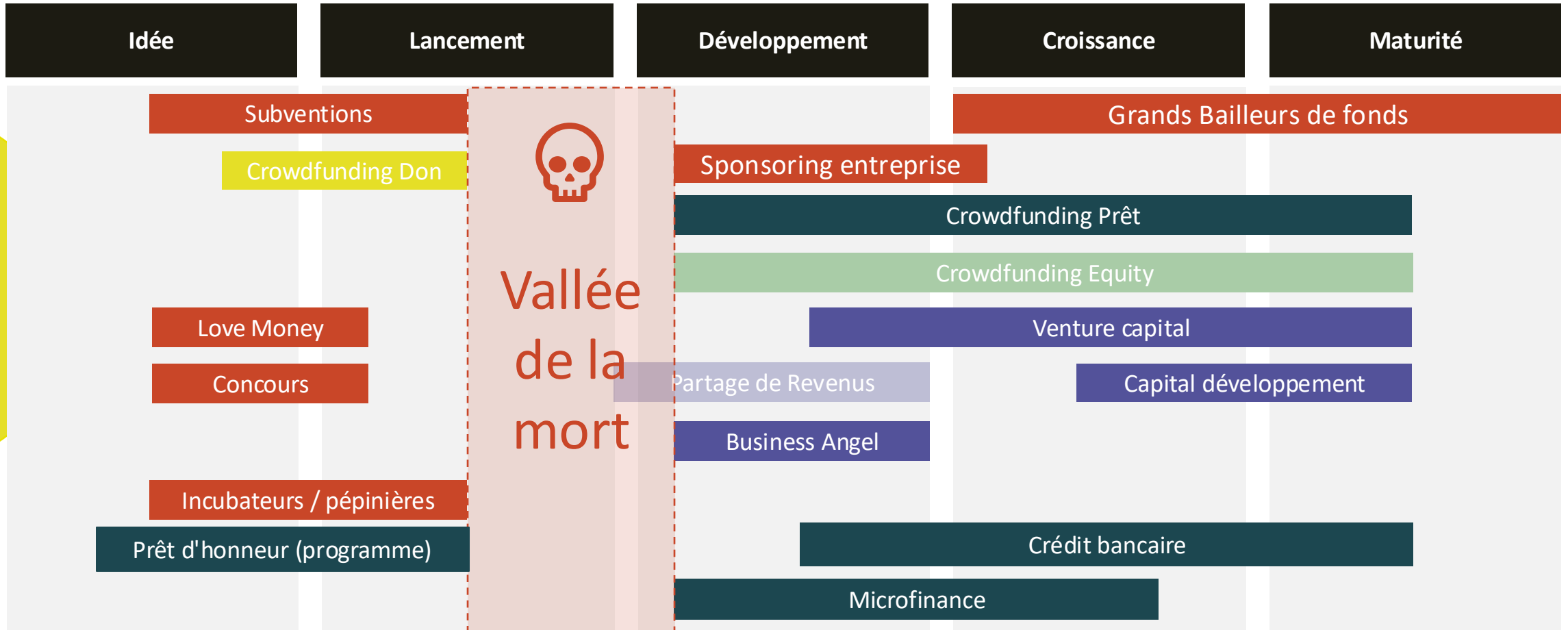
30 - 32 ans (2023 - 2025) : Blended finance pour les entrepreneurs à impact (social & green)



ÉVOLUTION DU CROWDFUNDING

Période / Édition	Fonds collectés (MAD)	Volume / Profil
2010–2014	> 2,2 M MAD	117 projets ; 60% succès ; 33 000 MAD moyen ; 45 jours
2019–2021	3,7 M MAD	171 projets ; max 317 867 MAD ; 1198 contributeurs
2021–2023	10,94 M MAD	409 projets ; 15 296 contributeurs ; 716 MAD moyen
2023–2024	>130 M MAD	126 M MAD séisme ; 158 785 contributeurs ; 820 MAD moyen

LE CONSTAT **ACTUEL**



POURQUOI UN FONDS À **IMPACT** ?



Manque de clarté sur la finance à impact : Les financeurs ne maîtrisent pas encore pleinement les principes et les spécificités de la finance à impact, ce qui freine son adoption.



Fragmentation des financements : Le marché local reste cloisonné, avec des dispositifs qui ne communiquent pas entre eux, limitant les synergies et les parcours de financement cohérents.



Déficit de continuité entre les phases de financement : Un vide critique persiste entre l'amorçage et la croissance, créant une « deuxième vallée de la mort » pour les entreprises à impact.

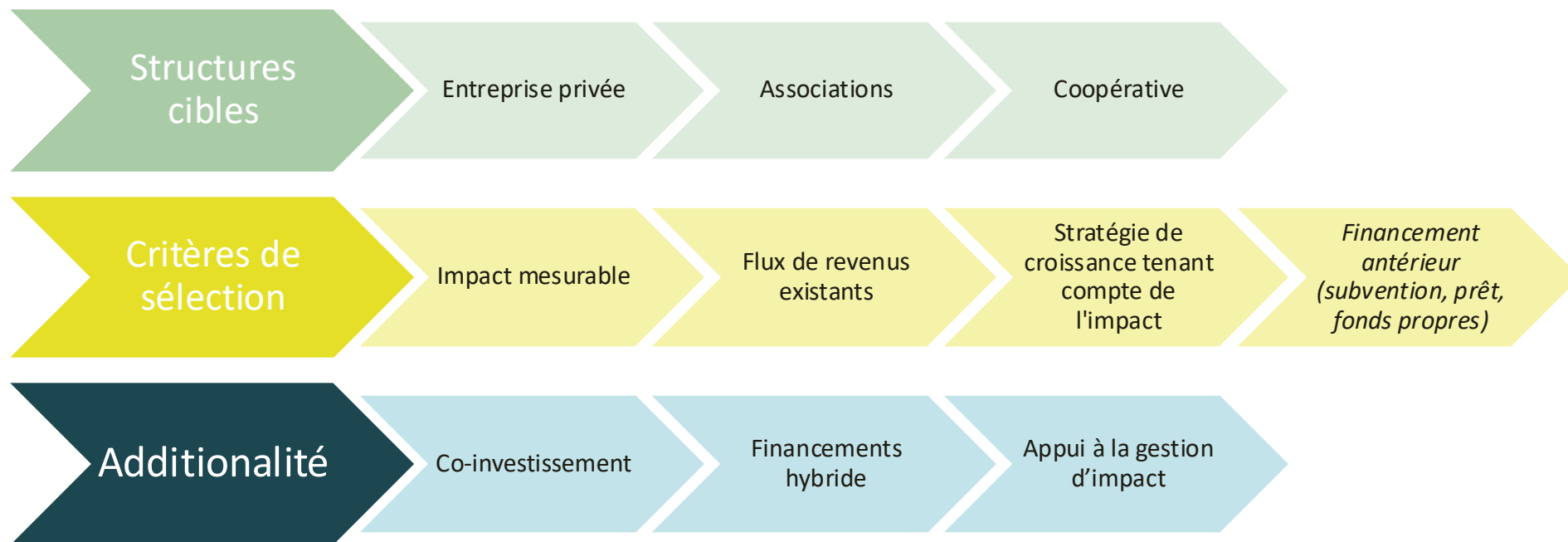


Modèles de financement inadaptés à la durabilité : Les mécanismes actuels ne sont pas conçus pour accompagner les entreprises à impact vers une viabilité économique durable.



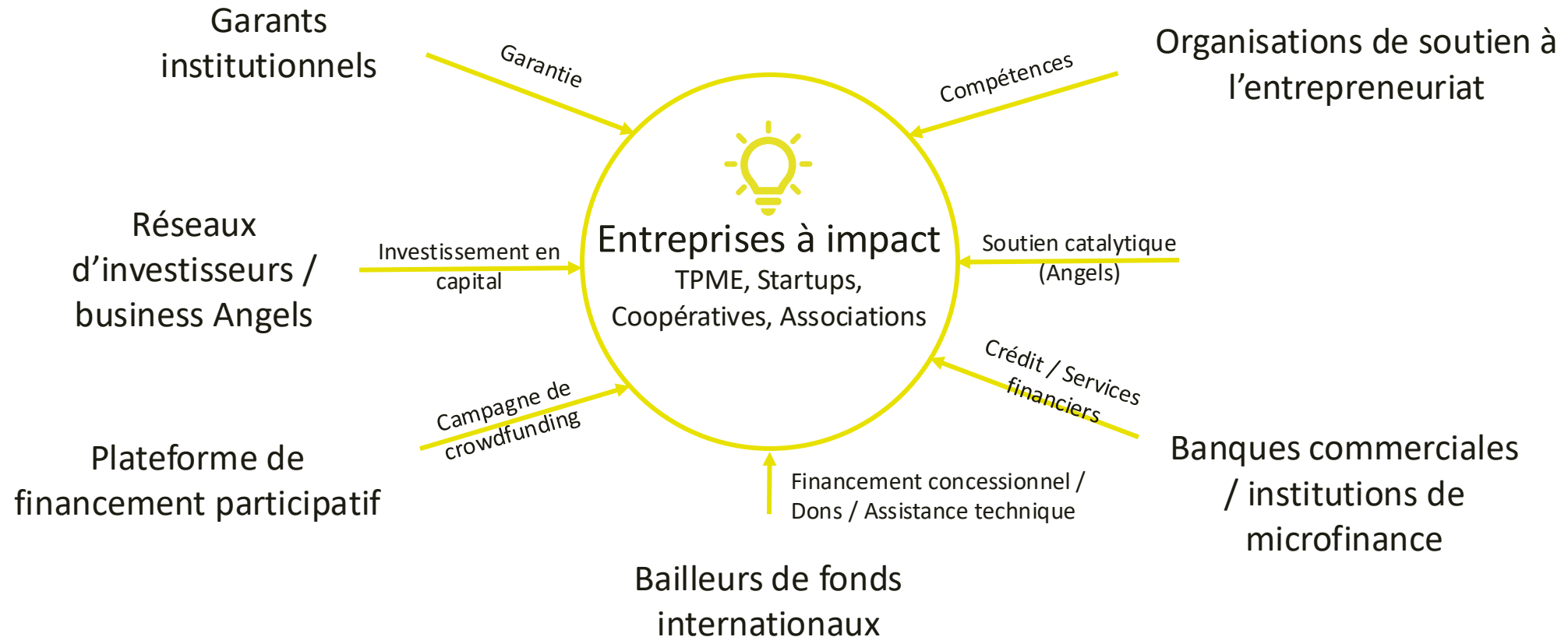
Capacités limitées des entreprises à impact : Ces entreprises ne sont souvent pas préparées à naviguer dans un environnement financier complexe et fragmenté.

SOUTENIR LES CHAMPIONS D'IMPACT



FINANCEMENT MIXTE

Notre approche : décompartmenter et combiner les financements afin de répondre aux besoins des entreprises à fort impact, adapter les niveaux de risque des investisseurs et améliorer la reconnaissance des impacts sociaux et environnementaux



FINANCEMENT MIXTE

Exemple d'un tour de financement

Structure à impact X a besoin de 2 M de MAD

happy smala verse 200K MAD en subventions
(dans le cadre de Impact Together!) sous réserve
d'un autre financement

Et/Ou

Banque X verse 200K MAD en prêt

Et/Ou

Plateforme de CF verse 100K MAD en prêt à
travers une campagne de Crowdfunding

Et/Ou

Réseau de Business Angels Y verse 1M MAD en
investissement / modalités à définir

Et/Ou

Fondation Z verse 500K MAD en subventions

A PROPOS DE HAPPY SMALA

HAPPY SMALA est un laboratoire d'innovation qui accompagne les acteurs du changement en Afrique et au Moyen-Orient dans la conception de projets durables et inclusifs. Elle combine conseil stratégique, innovation sociale et financement à impact pour renforcer la résilience collective et conduire le changement systémique.

1 équipe multiculturelle

10+ années d'activité

15+ pays d'intervention

5000+ projets accompagnés

5MMAD+ fonds levés





happy smala

Lorsque les chefs tribaux d'Afrique du Nord voyageaient, ils installaient leurs camps en cercles concentriques, avec le chef de la tribu au centre. Le cercle le plus proche, composé de membres de la famille et de conseillers de confiance, était appelé « **zamala** ».

Aujourd'hui, le terme « **smala** » a perdu sa connotation hiérarchique, mais désigne toujours les personnes les plus proches et les plus dignes de confiance. Nous nous engageons à créer, développer et maintenir des **cercles de confiance**.

A large yellow circle is partially visible on the left side of the slide.

happy
smala

Concevons ensemble
un impact
inclusif et durable.



OUMELGHIT GUELZIM

Associée et directrice du projet Impact Together! au Maroc

oum@happysmala.com

+212 652 698 823



Funded by
the European Union



Impact Europe



happy smala